



FICHE TECHNIQUE

Un dispositif plurimédia puissant

- TV, affichage, affichage digital, web, radio
Lancement le 19 mars - Diffusion à l'ouverture et en été.

Une campagne TV

- Diffusion du 26 mars au 10 avril et du 28 mai au 13 juin

Une campagne TV Billboards

- M6 : Sponsoring des programmes "Scènes de Ménage" et "En Famille" du 23 avril au 26 mai 2018 + autres chaînes du groupe sur la TNT du 11 avril au 27 mai et 18 Juin au 15 Juillet 2018

Un affichage national massif (3 visuels)

- 2 vagues : Du 19 mars au 1^{er} mai et du 5 juin au 31 juillet 2018

Une campagne affichage digital

- Diffusion du 9 avril au 30 juillet - 2 vagues

Une campagne radio

- 1 spot radio 20' – 2 vagues : Du 19 mars au 29 avril et du 16 juillet au 5 août

Responsables Annonceur : Parc Astérix

Directeur Général Adjoint : Guy Vassel

Directrice Marketing : Karine Moral

Responsable communication grand public & partenariats média : Elisabeth Danieau

Responsable Agence : Havas Paris

Directeur Général Adjoint : David Mingeon

Directrice Associée : Sophie Schiari

Consultant : Thomas Grandjean

Président Directeur de la Création : Christophe Coffre

Directeur de création : Alban Pénicaut

Directeur de création design : Éric Colin

Directeurs Artistiques affichage : Omar Mabrouk, Florian Roussel

Concepteur Rédacteur affichage : Guillaume Blanc

Directeur artistique TV/Radio : Benoît Pinon

Concepteur-rédacteur TV/Radio : Constantin De La Borde

Directeur Artistique design : Colin Philippe-Jan

Productrice pub : Christine Meneux

Productrice design : Florine Guillot

Achat d'art : Isabelle Chevillon

TV Prod : Sadi Socroun

Modélisation 3D Prints : Carioca
Animation 3D DOOH Pégase Express : Nikopicto
Prod Print : Freelance's l'agence